

Workshop LinkedIn

Maîtrisez votre Présence & Personal Branding Professionnels



Université Aboubekr
Belkaid de Tlemcen

**Institut des Sciences et
Techniques Appliquées**



Novembre 2025

Dr A.F.R. Dib



1  LinkedIn & son importance

2  LinkedIn vs réseaux sociaux

3  Créer un profil impactant

4  Optimiser son profil

5  Stratégies de réseautage

6  Recherche d'emploi

7  Création de contenu & personal branding

8  Erreurs à éviter

9  Outils & fonctionnalités avancées

10  Plan d'action

+ Exemples et exercices pratiques tout au long du workshop



Section 1

- ✓ Comprendre l'importance du réseau professionnel
- ✓ Découvrir les opportunités pour les étudiant(e)s
- ✓ Préparer votre carrière dès aujourd'hui



Pourquoi LinkedIn pour les Étudiants ?

Comprendre l'impact du **networking professionnel** dès le début de son parcours.

LinkedIn, **1er réseau** pour les opportunités de stage, d'alternance et d'emploi.

*"Les étudiants qui créent un profil LinkedIn avant la fin de leurs études ont **3x plus de chances** d'obtenir un stage ou un emploi dans les 6 mois suivant l'obtention de leur diplôme."*



LinkedIn est le réseau professionnel le plus puissant au monde, avec une croissance continue depuis sa création en 2003.

 **+ 1 milliard**

de membres actifs dans plus de 200 pays et territoires

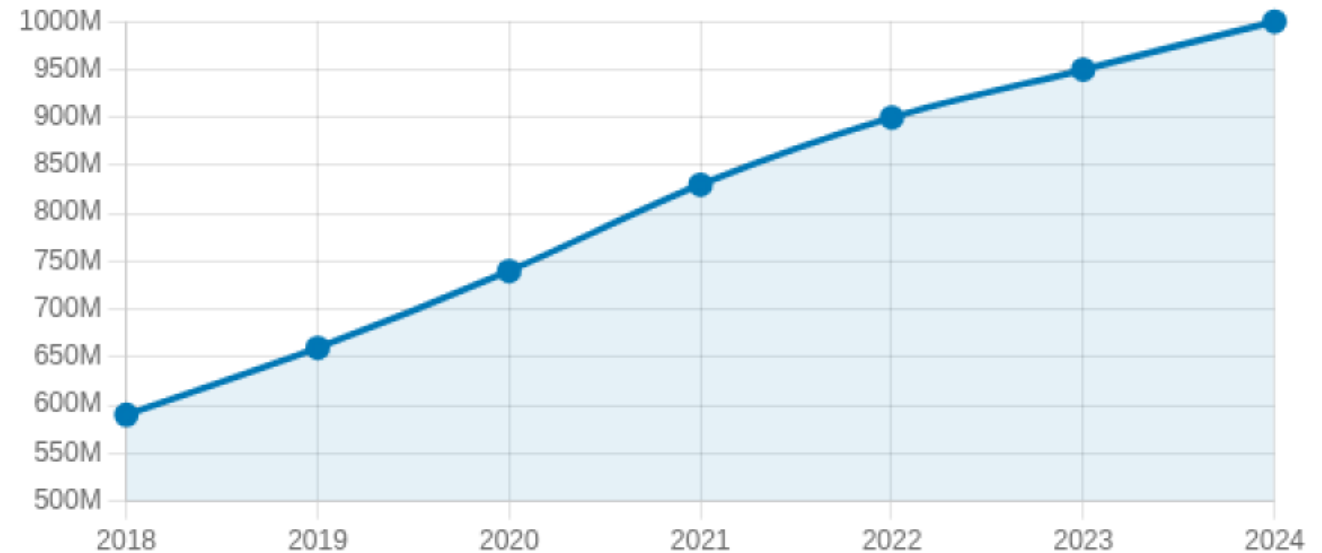
 **+67 millions**

d'entreprises présentes sur la plateforme

 **+20 millions**

d'offres d'emploi disponibles à tout moment

Croissance du nombre d'utilisateurs LinkedIn



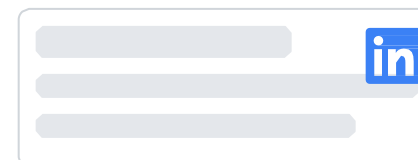
Disponible en 24
langues



+60% utilisateurs
25-34 ans.



+95% des recruteurs
utilisent LinkedIn





Section 2

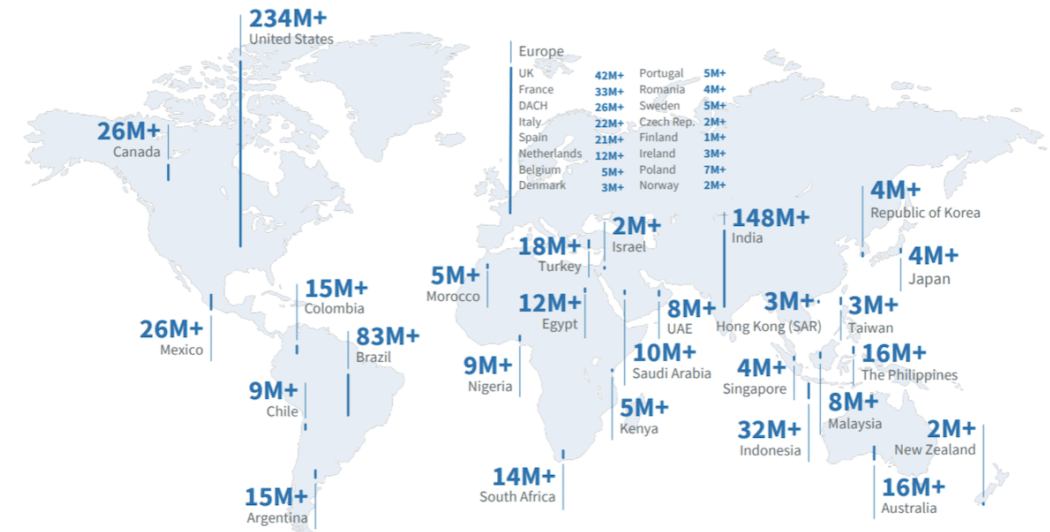
- ✓ Comprendre la différence entre les plateformes
- ✓ Découvrir les caractéristiques de LinkedIn
- ✓ Vie Privée vs Professionnelle



LinkedIn est un réseau professionnel

Contrairement aux autres plateformes, les utilisateurs de LinkedIn naviguent avec un **état d'esprit professionnel**, créant un environnement unique pour promouvoir les talents, services ou entreprises.

" 03 membres s'inscrivent chaque seconde. Plus de 80 % de ces membres sont originaires de pays autres que les États-Unis."



LinkedIn se distingue fondamentalement des autres plateformes sociales par son positionnement **exclusivement professionnel**.

Objectif fondamental :

LinkedIn: développement professionnel, réseautage et opportunités de carrière

Autres réseaux: divertissement, socialisation et partage personnel

Type de contenu :

LinkedIn: articles professionnels, réalisations, expertise et commentaires sur l'industrie

Autres réseaux: contenus personnels, divertissement, opinions et moments de vie

Image projetée :

LinkedIn: votre marque professionnelle, vos compétences et votre expertise

Autres réseaux: votre personnalité, vos goûts et votre vie quotidienne

Comparaison des plateformes



LinkedIn



Professionnel



Réseautage B2B



Recrutement



Facebook

Connexions personnelles, événements et groupes d'intérêt



Instagram

Visuels, style de vie et storytelling personnel



X

Actualités, opinions et conversations courtes



TikTok

Divertissement et tendances en format court



À retenir

Maintenez une cohérence d'image entre toutes vos plateformes sociales, mais adaptez le contenu et le ton selon chaque réseau. Sur LinkedIn, privilégiez toujours un contenu à valeur professionnelle.

Pourquoi est-il crucial de maîtriser son image digitale sur les différentes plateformes ?

L'ère de la transparence numérique

80% des recruteurs recherchent les candidats sur les réseaux sociaux avant un entretien. Votre présence en ligne participe activement à votre image professionnelle.

Différentes plateformes, différents usages



LinkedIn

Votre image professionnelle, vos compétences et réalisations



Instagram/Facebook

Vie personnelle, loisirs, amis - à configurer en privé



X

Opinions, veille - attention à votre positionnement

Protéger votre vie privée tout en développant votre image pro

✗ À éviter

- Contenu controversé (politique, religion)
- Photos de fêtes inappropriées
- Critique d'anciens employeurs
- Orthographe négligée

✓ À privilégier

- Contenu à valeur ajoutée
- Ton professionnel et positif
- Cohérence entre plateformes
- Partages liés à votre secteur

Paramètres de confidentialité essentiels



Mode de visibilité du profil

Sur LinkedIn, privilégiez le mode "public" pour être trouvé par les recruteurs



Qui peut voir vos connexions

Option à limiter si vous souhaitez protéger votre réseau professionnel



Mode confidentiel pour les recherches d'emploi

Évite d'alerter votre employeur actuel de vos démarches



Faites régulièrement une recherche Google de votre nom pour contrôler votre image digitale. Un employeur potentiel fera certainement la même recherche !



Section 3

- ✓ Créer une première impression mémorable
- ✓ Valoriser votre parcours et vos compétences
- ✓ Se démarquer des autres candidats



Créer un Profil Impactant

L'objectif : **attirer l'œil des recruteurs**, mettre en avant votre potentiel & personnalité.

Votre profil LinkedIn est votre **vitrine professionnelle** et souvent le premier contact avec un recruteur potentiel.

*"Un profil LinkedIn complet et bien structuré augmente **7x** vos chances d'être remarqué par les recruteurs par rapport à un profil basique."*



 Learning

[Learning LinkedIn for Students Course](#)



Photo



Titre



Résumé



Expériences

L'impact de votre première impression

Votre photo et bannière sont les premiers éléments que verront les recruteurs. Un profil avec photo professionnelle reçoit **21x** plus de visites, **36x** plus de messages et **9x** plus de demandes de connexion que ceux sans photo.

Photo de profil professionnelle

- ✓ Cadrage : gros plan visage (épaules visibles)
- ✓ Lumière : naturelle, de face, sans ombres
- ✓ Expression : sourire sincère, regard vers l'objectif
- ✓ Fond : neutre et sans distraction
- ✓ Tenue : adaptée à votre secteur d'activité

Bannière personnalisée

- ✓ Format recommandé : 1584 x 396 pixels
- ✓ Contenu : reflet de votre domaine ou aspirations
- ✓ Outils : [Canva](#), [Adobe Express](#) (gratuits)

Erreurs à éviter

- ✗ Photos de groupe
- ✗ Selfies décontractés
- ✗ Photos de vacances
- ✗ Lunettes de soleil
- ✗ Mauvais éclairage
- ✗ Fond inapproprié

Exemples & comparaisons



Bon exemple

Professionnel & adapté

- ✓ Cadrage portrait serré
- ✓ Éclairage naturel
- ✓ Expression avenante

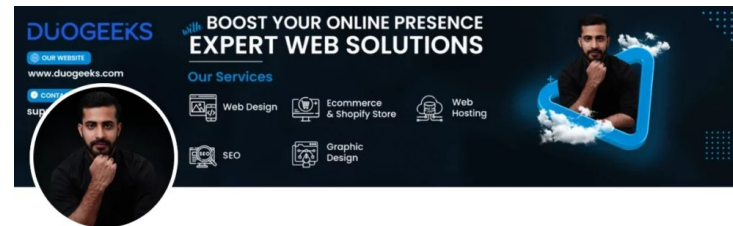


À éviter

Non professionnel

- ✗ Photo avec mauvais éclairage
- ✗ Selfie avec filtre
- ✗ Contexte inapproprié

Exemples de bannières efficaces



Bannière thématique

Visuel lié à votre secteur (ex: développement, data, marketing)

Bannière LinkedIn par défaut

Ne pas laisser par défaut

Saisir cette opportunité pour renforcer votre image professionnelle



Astuce : Utilisez [Photofeeler](#) pour obtenir des retours objectifs sur votre photo de profil professionnelle.

Le Titre (Headline) qui fait la différence

Pourquoi c'est crucial :

- 🔍 Première chose vue dans les résultats de recherche
- ⚡ Impact direct sur votre taux de clics et visites
- 🛠 Optimisé pour l'algorithme de LinkedIn

La formule gagnante :

1

Rôle & Formation

2

Expertise & Mots-clés

3

Valeur ajoutée

Rôle/Formation | Spécialisation | Objectif/Valeur

Avant / Après :

Avant :

"Étudiant en informatique à l'Université de Tlemcen"

Après :

"Étudiant en Master Informatique | Développement Web & IA | À la recherche d'un stage en Data Science"



Conseil Pro : Ajoutez des émojis avec parcimonie pour attirer l'attention, mais gardez un look professionnel. Actualisez votre titre régulièrement pour refléter vos évolutions !

Plus d'exemples inspirants :

Pour un·e étudiant·e en marketing :

"Futur·e Marketeur·euse Digital·e | Social Media & SEO | Créatif·ve & Data-Driven"

Pour un·e ingénieur·e :

"Étudiant·e en Génie Civil | Conception durable & BIM | À la recherche d'une alternance"

Pour un·e étudiant·e en commerce :

"Diplômé·e en Management International | Business Development & E-commerce | Passionné·e d'innovation"

Mots-clés impactants par domaine :

Tech / IT

Développeur·euse

Full-Stack

Devops

Data Science

Cybersécurité

Cloud

Marketing / Communication

SEO/SEA

Content Marketing

Branding

Growth Hacking

Social Media

Business / Management

Stratégie

Innovation

Leadership

Gestion de projet

Entrepreneuriat

Compétences Transversales

Créatif·ve

Analytique

Passionné·e

Polyvalent·e

Bilingue

La Méthode 3P

Une approche efficace pour structurer votre résumé et captiver les recruteurs.

Parcours

Présentez brièvement votre formation, vos expériences clés et votre spécialisation actuelle.

"Étudiant(e) en Master Marketing Digital, j'ai développé mes compétences en..."

Passions

Montrez ce qui vous anime, vos motivations et ce qui vous différencie des autres.

"Passionné(e) par l'innovation technologique, je m'intéresse particulièrement à..."

Projets

Présentez vos ambitions, vos objectifs et ce que vous recherchez actuellement.

"Je recherche une opportunité de stage dans le domaine de... afin de..."

Structure Recommandée

1 Accroche d'introduction

Présentez-vous et captez l'attention dès la première ligne.

2 Compétences et expériences

Mettez en avant vos compétences clés et réalisations notables.

3 Valeurs et motivations

Expliquez ce qui vous anime et ce que vous pouvez apporter.

4 Appel à l'action

Indiquez ce que vous recherchez et comment vous contacter.

Conseils pour un résumé impactant

- ✓ Limitez-vous à 4-5 paragraphes courts (200-300 mots)
- ✓ Utilisez la **première personne** pour plus d'authenticité
- ✓ Évitez le jargon et privilégiez un langage simple
- ✓ Incluez des **mots-clés** pertinents pour votre secteur

Exemple Pratique : Résumé étudiant impactant



Hind Chaïb

Étudiante en Master Marketing Digital | Passionnée de Data & Social Media | À la recherche d'un stage de fin d'études

Introduction personnelle

Étudiante dynamique en Master 2 Marketing Digital à l'Université de Tlemcen, je combine **rigueur académique** et expérience pratique dans la création de stratégies digitales innovantes.

Références clés

Ayant développé une expertise en **analyse de données**, **SEO** et **stratégie de contenu**, j'ai pu mettre ces compétences en pratique lors de mon stage chez TechPro où j'ai contribué à augmenter la visibilité en ligne de 32%.

Actions concrètes

Mon projet universitaire sur l'optimisation des campagnes AdWords a été sélectionné comme cas d'étude pour les promotions futures. En parallèle, je gère bénévolement les réseaux sociaux d'un club scientifique d'étudiants, augmentant l'engagement de 45% en 6 mois.

Objectif professionnel

Je recherche actuellement un **stage de 6 mois en marketing digital**, idéalement dans une entreprise innovante du secteur e-commerce ou SaaS, où je pourrai appliquer ma double compétence analytique et créative.

Call to action

N'hésitez pas à me contacter pour échanger sur les dernières tendances du marketing digital ou pour discuter d'opportunités de collaboration !

Structure Efficace

- ✓ **Introduction:** qui vous êtes
- ✓ **Compétences:** expertises principales
- ✓ **Preuves:** réalisations avec chiffres
- ✓ **Objectif:** ce que vous recherchez
- ✓ **Invitation:** incitation à l'action

Conseils de Rédaction

- 💡 Utilisez la 1ère personne
- 💡 Limitez à 4-5 paragraphes
- 💡 Intégrez des mots-clés sectoriels
- 💡 Quantifiez vos réalisations (% , chiffres)
- 💡 Évitez le jargon trop technique

À votre tour !

Prenez 5 minutes pour noter les éléments clés de votre futur résumé LinkedIn en suivant la structure proposée.

Valoriser toutes vos expériences



Stages & Alternance

Détaillez vos missions avec précision et mesure.

Exemple : "Stage en marketing digital - Optimisation des campagnes AdWords (+20% de conversions)"



Jobs étudiants

Mettez en avant les compétences transversales acquises.

Exemple : "Serveur - Gestion simultanée de 15 tables, travail en équipe sous pression"



Bénévolat & Vie associative

Soulignez vos responsabilités et réalisations concrètes.

Exemple : "Trésorier association - Gestion d'un budget de 1M DA et organisation de 3 événements"



Formation & Compétences

Formation : Enrichir votre parcours

- ✓ Détaillez vos projets académiques
Ajoutez une description, vos missions, la taille de l'équipe
- ✓ Mentionnez les cours pertinents
Certifications en ligne, ateliers spécialisés...
- ✓ Indiquez vos résultats et classements
Mention, bourses, concours remportés

Compétences : Cibler les plus pertinentes

Techniques / Hard Skills

Outils, logiciels, langages...

Transversales / Soft Skills

Communication, leadership...



Conseil : Ajoutez 10-15 compétences maximum et demandez des recommandations à vos contacts



Astuce pour se démarquer

Pour chaque expérience, intégrez au moins un résultat quantifiable : pourcentage, chiffre, impact mesurable ou lien vers une réalisation.

Enrichissez votre profil avec des preuves tangibles de vos compétences pour vous démarquer des autres étudiants.

Certifications

Valorisez votre apprentissage continu avec des certifications en ligne :

- ♦ Cours sur [LinkedIn Learning](#) (accès gratuit via de nombreuses universités)
- ♦ MOOC : [Coursera](#), [edX](#), [Atingi](#), [HPLife](#), ...
- ♦ Certifications techniques : [IBM SkillsBuild](#), [Google Digital Workshop](#),...
- ♦ Certifications linguistiques : TOEIC, TOEFL, DELF, etc.

Projets et Portfolios

Intégrez vos travaux académiques et personnels :

- ♦ Projets universitaires (mémoires, études de cas, recherches)
- ♦ Projets personnels et contributions open-source
- ♦ Liens vers vos portfolios: [GitHub](#), [Behance](#), site personnel
- ♦ Présentations et rapports au format PDF

Exemple de certification LinkedIn



Foundations of Digital Marketing

LinkedIn Learning

 Délivré : Mai 2025

Compétence validée

Comment intégrer un portfolio

- 1 Section "Featured" en haut de profil
- 2 Intégrable dans la section "Expérience"
- 3 Section projets dédiée



GitHub



Site personnel

Bē

Behance

 Chaque nouvelle compétence validée peut déclencher une notification à votre réseau, augmentant votre visibilité.

La section Compétences

La section compétences est essentielle pour votre visibilité. Les recruteurs filtrent souvent leurs recherches par compétences spécifiques.

Comment optimiser cette section :

- ✓ Ajoutez **10-15 compétences** pertinentes pour votre domaine d'études
- ✓ Ordonnez vos compétences des plus importantes aux moins importantes
- ✓ Mixez compétences techniques (**hard skills**) et transversales (**soft skills**)

Endorsements entre pairs

Demandez à vos camarades de classe et professeurs de valider vos compétences. Les validations renforcent votre crédibilité.

Analyse de données
3 validations

Python
5 validations

Travail d'équipe
7 validations

Les validations améliorent votre visibilité de 27% dans les recherches LinkedIn.



Conseil Pro : Actualisez régulièrement vos compétences selon l'évolution de votre formation et validez les compétences de vos camarades pour encourager la réciprocité.

Les Recommandations

Les recommandations sont des témoignages écrits qui renforcent votre crédibilité. Elles valent plus qu'une simple validation de compétence.



Prof. Hamza Naïf

Responsable Master Marketing Digital

"Hind a démontré d'excellentes capacités d'analyse et une grande créativité dans ses projets. Son travail sur la campagne digitale était particulièrement remarquable."

Comment obtenir des recommandations :



Pour les étudiants :

- Professeurs avec qui vous avez travaillé étroitement
- Encadrants de projets ou de stages
- Responsables d'associations étudiantes



Comment demander :

"Bonjour [prénom], j'ai beaucoup apprécié travailler avec vous sur [projet/cours]. Votre expertise m'a permis de développer mes compétences en [domaine]. Accepteriez-vous de rédiger une brève recommandation sur mon profil LinkedIn?"

Conseil : Proposez toujours de rédiger vous-même une recommandation en retour.



Section 4

- ✓ Techniques et Conseils pour optimiser votre profil
- ✓ Conseils pour vous démarquer de la concurrence



Optimiser son profil

Un profil optimisé peut significativement augmenter votre visibilité

x8

Les profils avec des positions à jour reçoivent 8 fois plus de vues

x17

Les profils avec plus + 5 **compétences** reçoivent 17 fois plus de vues

Des astuces pour optimiser votre profil et vous démarquer de la concurrence :

URL personnalisée FACILE

Remplacez l'URL générée automatiquement par votre nom/prénom :

linkedin.com/in/**votre-nom-prenom** 

Plus professionnelle et facile à partager sur votre CV

Section "Featured" IMPACT

Mettez en avant vos réalisations principales :

- ◆ Projets académiques avec visuels
- ◆ Articles ou publications
- ◆ Présentations ou rapports
- ◆ Liens vers portfolio ou GitHub

Mise à jour régulière CRUCIAL

Un profil actif et à jour apparaît plus haut dans les résultats de recherche :



Nouvelles expériences



Ajout de
certifications



Publications régulières

Comment personnaliser votre URL

- 1 Accédez à votre profil
- 2 Cliquez sur "Modifier profil et URL"
- 3 Modifiez dans la section "URL personnalisée"

 linkedin.com/in/hind-chaïb -b7a8934c2

 **linkedin.com/in/hind-chaïb**

Contenus mis en avant

Featured



Projet de recherche



Portfolio personnel



Premier élément visible



Le saviez-vous ?

Les profils actifs et complets apparaissent jusqu'à **27 fois plus** dans les résultats de recherche des recruteurs.

📋 Objectif de l'exercice

Analysez votre profil LinkedIn actuel (ou celui que vous allez créer) pour identifier les points forts et les éléments à améliorer.

Instructions :

1. Connectez-vous à votre compte LinkedIn (ou créez-en un)
2. Consultez votre profil comme le verrait un visiteur
3. Évaluez les 3 éléments principaux en utilisant la checklist
4. Notez les améliorations à apporter dans chaque espace



Conseil :

Demandez l'avis d'un camarade pour avoir un regard extérieur sur votre profil. Échangez vos analyses pour une perspective objective.

Pourquoi c'est important



94% des recruteurs consultent les profils LinkedIn avant un entretien



En moyenne, les recruteurs passent moins de 30 secondes sur un profil lors du premier scan

5'

Durée de l'exercice: 5 minutes



Checklist d'Analyse

1. Photo de profil

- ☐ Photo professionnelle et récente
- ☐ Visage bien visible (gros plan)
- ☐ Fond neutre et éclairage adéquat

Notes sur la photo :

2. Titre (Headline)

- ☐ Plus qu'un simple "Étudiant en..."
- ☐ Contient des mots-clés pertinents
- ☐ Indique clairement votre valeur ajoutée

Mon titre amélioré :

3. Section "À propos"

- ☐ Raconte une histoire cohérente
- ☐ Met en avant vos compétences clés
- ☐ Inclut un appel à l'action clair

Points à améliorer :



Travail individuel ou en binôme



Section 5

- ✓ Construisez votre réseau avant d'en avoir besoin
- ✓ Développez des relations authentiques, pas seulement des connexions
- ✓ Accédez au "marché caché" des stages et emplois non publiés



Stratégies de Réseautage pour Étudiants

Le réseautage professionnel n'est plus une option mais une nécessité, même pendant vos études. C'est une compétence qui se développe avec le temps et qui peut ouvrir des portes insoupçonnées.

85%

des postes pourvus le sont
grâce au réseautage
professionnel

70%

des stages ne sont jamais
publiés sur les plateformes
d'emploi

“ Perspective professionnelle

"En tant que recruteur, je consulte toujours le profil LinkedIn d'un candidat avant un entretien. Je prête particulièrement attention à nos connexions communes pour avoir un aperçu de son réseau professionnel."



Sophie Martin

Responsable RH chez TechFuture

Un réseau professionnel puissant se construit progressivement et stratégiquement. Voici les techniques essentielles :



Personnaliser chaque invitation

Ne jamais envoyer d'invitations standard ! Expliquez toujours :

- ♦ Comment vous avez découvert leur profil
- ♦ Le contexte de votre connexion (études similaires, intérêts)
- ♦ Ce qui vous intéresse dans leur parcours

Taux d'acceptation : +42% avec un message personnalisé vs invitation standard



Viser la qualité plutôt que la quantité

Construire un réseau ciblé et pertinent :

- ♦ Identifiez les secteurs et rôles qui vous intéressent
- ♦ Suivez des entreprises et leaders d'opinion dans votre domaine
- ♦ Rejoignez 3-5 groupes LinkedIn actifs dans votre secteur

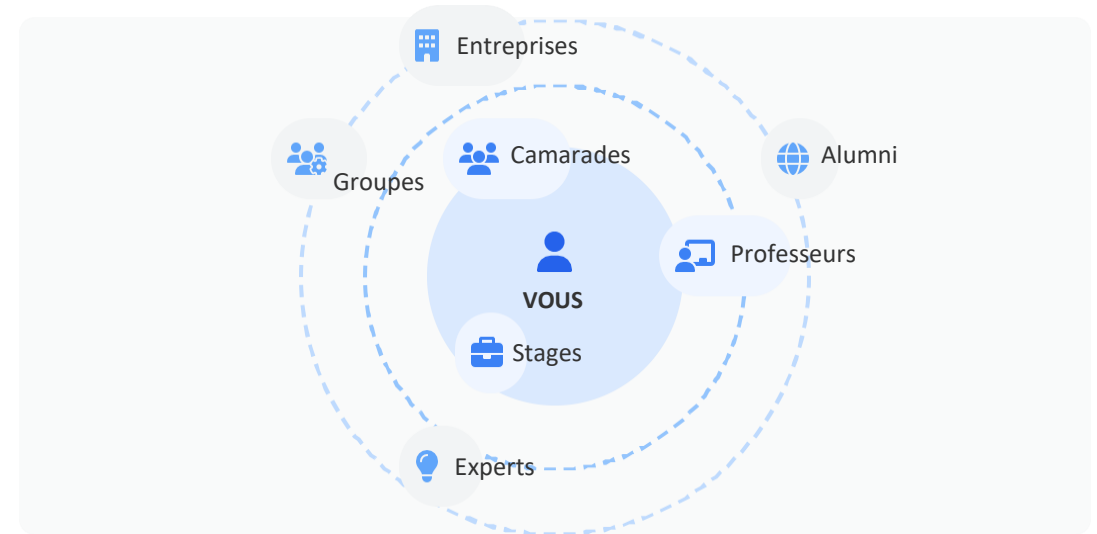


Engager des conversations régulières

Interactions qui renforcent les liens :

- ♦ Commentez de manière pertinente sur les posts (pas juste "super !")
- ♦ Partagez des articles avec une opinion personnelle
- ♦ Félicitez les promotions et changements professionnels

Votre réseau stratégique



5 Actions Concrètes pour Démarrer

1. Identifiez 10 profils inspirants dans votre domaine d'études
2. Connectez-vous d'abord avec des connaissances réelles (camarades de classe, professeurs)
3. Rejoignez 3 groupes LinkedIn en lien avec vos ambitions professionnelles
4. Commentez de manière pertinente sur les posts de votre réseau (1-2 fois/semaine)
5. Demandez un entretien informationnel à un professionnel du secteur visé



Conseil pro : La règle des **80/20** - Consacrez 80% de votre temps à interagir avec le contenu des autres, et seulement 20% à publier votre propre contenu. Votre réseau s'en trouvera renforcé.

Exemple Pratique : Message d'Invitation Personnalisé

Personnalisez vos invitations selon le type de contact pour maximiser vos chances de connexion :

Alumni

Taux d'acceptation : 85%+

Bonjour Sarah,

Je suis actuellement étudiante en 3ème année Licence à l'Université de Tlemcen comme vous l'avez été. Votre parcours chez TechPro m'inspire beaucoup car je souhaite m'orienter dans ce domaine après mon diplôme.

Accepteriez-vous de rejoindre mon réseau LinkedIn ? J'aimerais beaucoup échanger sur votre expérience quand vous aurez un moment.

Bien cordialement,
Hind Chaïb

- ✓ Mentionner le lien commun (université) et montrer un intérêt spécifique pour son parcours

Recruteur

Taux d'acceptation : 65%+

Bonjour Mohammed,

Je suis actuellement en dernière année de Géomètre Topographe et je m'intéresse particulièrement au secteur des travaux publics où votre entreprise excelle.

J'ai vu que vous recrutiez régulièrement des profils juniors en [Poste]. Je serais ravi(e) de rejoindre votre réseau pour suivre les opportunités chez [Entreprise].

Cordialement,
[Votre Nom]

- ✓ Montrer que vous avez fait des recherches sur l'entreprise et les postes concernés

Expert du secteur

Taux d'acceptation : 40-50%

Bonjour Abbas,

J'ai particulièrement apprécié votre intervention lors de la conférence [Nom/Sujet] [ou votre article récent sur LinkedIn concernant...].

En tant qu'étudiant(e) passionné(e) par [Domaine], vos perspectives m'ont beaucoup apporté. J'aimerais suivre vos publications et peut-être échanger sur ce sujet à l'avenir.

Merci d'avance,
[Votre Nom]

- ✓ Référencer un contenu spécifique qu'ils ont créé montre votre intérêt sincère

Bonnes pratiques

- ✓ Personnalisez **chaque** message (60-300 caractères)
- ✓ Mentionnez comment vous avez découvert leur profil
- ✓ Établissez un point commun ou expliquez votre intérêt
- ✓ Incluez une question ou une proposition de valeur
- ✗ Évitez de demander directement un emploi/stage

Exercice rapide

Rédigez un message de connexion pour un professeur qui vous a enseigné ce semestre :

- 💡 **Astuce pro:** N'hésitez pas à suivre la personne avant de lui envoyer une invitation de connexion - cela montrera que vous vous intéressez réellement à son contenu.



Section 6

- ✓ Recherches ciblées
- ✓ Astuces pratiques
- ✓ Alertes d'emploi personnalisées
- ✓ Suivez les entreprises cibles



Recherche d'emploi

Suivez les **entreprises ciblées**, interagissez avec leurs contenus. Participez à des **groupes métiers** pour échanger et découvrir des opportunités cachées.

16%

Les femmes postulent à 20% d'offres en moins mais ont 16% plus de chances d'être embauchées que les hommes

03

3 embauches par minute sont réalisées via LinkedIn, démontrant son efficacité comme canal de recrutement

"Votre profil LinkedIn est votre vitrine professionnelle. Un titre précis, une photo professionnelle et des mots-clés sectoriels sont non-négociables pour attirer l'attention des recruteurs."



Recherches ciblées

Barre de recherche LinkedIn

 Stage marketing digital Oran

Utiliser les filtres avancés

Type de poste ▾

Lieu ▾

Date de publication ▾

Expérience requise ▾

+ Plus de filtres

- ✓ Filtrez par **"Entry Level"** pour les postes débutants
- ✓ Utilisez **"Stages"** et **"Offres récentes"** pour les opportunités actuelles
- ✓ Activez **"Easy Apply" (!)** pour les candidatures simplifiées

Alertes d'emploi personnalisées

Configurez des alertes pour recevoir des notifications pour les postes correspondant à vos critères :

**Stage Marketing Digital
Oran**

Fréquence : Quotidienne

- ✓ Utiliser les filtres avancés
- ✓ Date de publication
- ✓ Type de poste
- ✓ Expérience requise

Astuces pratiques



Activez "Open to Work"

Ajoutez un cadre à votre photo de profil indiquant que vous êtes à la recherche d'opportunités.

Visibilité :

☒ Recruteurs uniquement

☐ Tous les membres

+25%



Fonctionnalité "Easy Apply" (!)

Assistant Marketing

Entreprise XYZ · Oran

Easy Apply

Postulez en quelques clics sans quitter LinkedIn, avec votre profil comme CV.

Suivez les entreprises cibles

- ✓ Restez informé des offres dès leur publication
- ✓ Identifiez les employés pour établir des connexions
- ✓ Commentez leurs publications pour vous faire remarquer



Astuce pro: Utilisez les statistiques de candidature (nombre de candidats, correspondance de compétences) disponibles sur certaines offres pour cibler celles où votre profil se démarquera le plus.



Section 7

- ✓ Types de contenu efficaces
- ✓ Bénéfices pour les étudiants
- ✓ Exemple de post efficace



Création de contenu & personal branding

Le **contenu authentique** attire l'attention des recruteurs et construit votre crédibilité.

+73%

des nouvelles pages web
intègrent du contenu IA

+54%

des publications longues (>100
mots) en anglais sur LinkedIn
seraient générées par l'IA

" LinkedIn n'est pas un CV en ligne, mais une plateforme où vous construisez votre réputation. Les étudiants qui partagent leurs réflexions deviennent des candidats 'découverts' plutôt que 'recherchés' ."



Pourquoi créer du contenu sur LinkedIn ?

Le contenu que vous partagez définit votre marque personnelle et vous permet de vous démarquer dans votre domaine d'études et futur secteur professionnel.

Bénéfices pour les étudiants :

- ✓ Visibilité auprès des recruteurs (73% des recruteurs recherchent des candidats actifs)
- ✓ Démonstration de vos connaissances et intérêts professionnels
- ✓ Construction d'un réseau dans votre futur secteur
- ✓ Accès aux opportunités cachées (stages, alternances)

L'authenticité avant tout

Ne cherchez pas à imiter les influenceurs LinkedIn. Partagez votre parcours réel, vos apprentissages et questionnements sincères. L'authenticité génère plus d'engagement qu'un contenu parfait mais artificiel.



Votre voix unique



Partage sincère



Parcours réel

 **Astuce :** Commencez par commenter activement des posts dans votre domaine avant de publier. Observez ce qui génère de l'engagement et inspirez-vous en pour vos propres publications.

Types de contenu efficaces



Partage d'apprentissages

Résumés de cours, certifications, nouvelles compétences acquises



Projets & Réalisations

Présentations de travaux universitaires, projets personnels



Réflexions & Questions

Analyses de tendances, questions ouvertes à votre réseau



Partage de ressources

Articles, événements, outils pertinents avec votre analyse

Exemple de post efficace :



Faiza Bellal

Étudiante en Marketing Digital | Université de Tlemcen



Je viens de terminer mon projet sur les stratégies de marketing d'influence pour les marques durables !

3 enseignements clés :

- L'authenticité des micro-influenceurs génère 3x plus d'engagement
- Les campagnes basées sur des valeurs ont un ROI supérieur de 27%
- La transparence sur la fabrication devient le critère #1 pour la Gen Z

Qui d'autre travaille sur des projets similaires ? J'aimerais échanger !

#MarketingDurable #ProjetÉtudiant #LinkedInÉtudiants

 43 réactions  12 commentaires



Conseil : Pour les étudiants : 1-2 publications par semaine + interactions régulières (commentaires, likes)

Exercice : Rédiger un Post LinkedIn

Objectif de l'exercice

Créez votre premier post LinkedIn percutant pour augmenter votre visibilité professionnelle.

Structure efficace d'un post LinkedIn :

- ✓ **Accroche** - Une phrase d'ouverture captivante (question, citation, chiffre)
- ✓ **Corps** - Développez votre point principal avec clarté (2-3 paragraphes)
- ✓ **Call-to-action** - Invitez à l'interaction (question, débat, avis)
- ✓ **Hashtags** - 3-5 hashtags ciblés et pertinents

Exemples d'inspiration :



Valoriser un projet étudiant

"Fier de partager le projet sur lequel j'ai travaillé ce semestre ! 🚀 Avec mon équipe, nous avons développé [description brève]. Ce projet m'a permis d'approfondir mes connaissances en [compétence] tout en relevant le défi de [difficulté]. Un grand merci à [mention] pour ses précieux conseils.

Qu'est-ce qui vous a le plus challengé dans vos derniers projets ?

#ProjetÉtudiant #Innovation #[Domaine] #Université[Nom]"



Début de stage/alternance

"Premier jour de stage chez [Entreprise] terminé ! 💼 Une journée riche en découvertes où j'ai pu [brève description]. Je suis ravi(e) de rejoindre cette équipe dynamique et d'apprendre aux côtés de professionnels passionnés.

Avez-vous des conseils pour bien débuter une alternance ?

#PremierJour #Alternance #[Secteur] #[NomEntreprise]"

À vous de jouer !

1. Choisissez votre sujet :

Sélectionnez un thème pour votre post...

2. Rédigez votre post :

Accroche captivante...

Corps du message avec partage d'expérience...

Question ou call-to-action...

 Ajouter média

Longueur optimale: 1300-1700 caractères

★ Astuces pour un post réussi :

- ✓ Utilisez des émojis avec modération
- ✓ Adoptez un ton personnel et authentique
- ✓ Créez des paragraphes aérés
- ✓ Publiez aux heures de forte affluence
- ✓ N'hésitez pas à utiliser des outils IA : [ChatGpt](#), [Deepseek](#), [Grok](#), [Perplexity](#), [Gemini](#), ...

Questions qui génèrent des interactions :

"Quelle a été votre plus grande découverte récemment ?"

"Quel conseil auriez-vous aimé recevoir à mes débuts ?"

"Partagez-vous cette expérience/opinion ?"



Une fois terminé, partagez votre post avec un camarade pour avoir son avis.



Section 8

- ✓ Erreurs à éviter
- ✓ Solutions à implémenter



Erreurs à éviter

Les différents types d'erreurs sur votre profil LinkedIn peuvent avoir un effet négatif et peut entraver son impact.

-30

Les profils remplis à moins de 50% apparaissent 30 fois moins dans les résultats de recherche.

80%

Les profils LinkedIn sans photo professionnelle ont ignoré dans 80% des cas.

"Les erreurs fréquentes sur LinkedIn – souvent commises sans le savoir – nuisent concrètement à votre progression. Un profil soigné devient critique, que vous visiez un nouveau poste, des connexions stratégiques ou une meilleure exposition numérique"



Ces erreurs courantes peuvent réduire drastiquement l'efficacité de votre profil LinkedIn. Apprenez à les identifier et les corriger.



Profil incomplet ou générique

Un profil avec des sections vides ou des formulations standard n'attire pas l'attention des recruteurs.

Solution

Complétez chaque section avec soin en mettant l'accent sur vos points forts et votre unicité, même en tant qu'étudiant.



Photo inappropriée

Photos de vacances, selfies de mauvaise qualité ou absence totale de photo diminuent votre crédibilité.

Solution

Utilisez une photo professionnelle, bien cadrée, avec un fond neutre et une tenue adaptée à votre secteur d'activité visé.



Fautes d'orthographe

Les fautes d'orthographe ou de grammaire sont perçues comme un manque de rigueur et de professionnalisme.

Solution

Relisez systématiquement vos textes ou faites-les relire par une personne de confiance avant de les publier. Utilisez des outils IA.



Ajout massif sans personnalisation

Ajouter des contacts en masse sans message personnalisé réduit votre taux d'acceptation et dévalue vos échanges.

Solution

Privilégiez la qualité à la quantité. Personnalisez chaque invitation en mentionnant le contexte ou l'intérêt commun.



Profil abandonné

Un profil jamais mis à jour donne l'impression d'un manque d'investissement et de proactivité.

Solution

Actualisez régulièrement votre profil, partagez du contenu pertinent et interagissez avec votre réseau au moins une fois par semaine.



Passivité totale

Créer un profil puis ne jamais l'utiliser pour interagir ou rechercher des opportunités est un gâchis de potentiel.

Solution

Participez aux discussions, commentez des publications pertinentes et engagez-vous dans des groupes liés à vos intérêts professionnels.



Conseil Pro : Demandez à un ami ou un mentor de jeter un oeil critique à votre profil — une perspective externe peut repérer des erreurs que vous ne voyez pas.



Section 9

- ✓ Les fonctionnalités pour maximiser les bénéfices de LinkedIn
- ✓ Des outils externes qui se combinent parfaitement avec LinkedIn



Outils & fonctionnalités avancées

Quelles fonctionnalités et outils externes utiliser pour booster et optimiser votre profil LinkedIn



**RESUME
WORDED**



Explorez ces fonctionnalités pour maximiser les bénéfices de LinkedIn :

LinkedIn Learning

Plateforme de cours en ligne pour développer vos compétences professionnelles :

- Accès **gratuit** via de nombreuses universités
- Certificats intégrés à votre profil LinkedIn
- +16,000 cours (tech, business, créativité...)
- Cursus personnalisables selon vos objectifs

Alertes & Tableau de Bord

Alertes Emploi

- Notifications personnalisées
- Filtres avancés (localisation, niveau...)
- Suivi par email ou mobile

Tableau de Bord Privé

- Statistiques de profil
- Suivi de candidatures
- Insights sur les recruteurs

Open to Work

Signalez aux recruteurs que vous êtes en recherche :

- Visible uniquement pour les recruteurs ou publiquement [#OpenToWork](#)
- Filtre spécifique pour les stages étudiants

Des outils externes qui se combinent parfaitement avec LinkedIn :

Photofeeler

Faire évaluer votre photo de profil (gratuitement)

Compétence Sympathie Influence

Linktree

Regrouper tous vos liens (portfolio, projets) en un seul

ResumeWorded

Analyse AI de votre profil et suggestions d'améliorations

 Score d'optimisation

Canva

Créer bannières et visuels professionnels

Templates LinkedIn

LinkedIn Premium

Fonctionnalités additionnelles payantes :

- InMail : messages directs aux personnes hors réseau
- Qui a consulté votre profil (vues détaillées)
- Comparaisons aux autres candidats
- Cours LinkedIn Learning illimités

 **Conseil Pro :** Connectez votre profil à d'autres plateformes professionnelles (GitHub, Behance, Medium) pour créer un écosystème numérique cohérent qui renforce votre présence en ligne.



Section 10

- ✓ Actions Immédiates
- ✓ Progression Mensuelle
- ✓ Ressources Complémentaires



Plan d'action

Suggestion d'un Plan d'action à mettre en place

Ne restez pas passif, passez à l'action, soyez focus et discipliné, fixez vous des objectifs atteignables.



Actions Immédiates

Dès aujourd'hui :

- ☐ Créer/Optimiser votre profil
Photo pro, titre accrocheur, résumé complet
- ☐ Connectez-vous avec votre réseau existant
Camarades, professeurs, anciens collègues
- ☐ Suivre 5-10 entreprises cibles
Entreprises où vous souhaitez postuler
- ☐ Publier votre premier post
Présentation ou partage d'un contenu pertinent
- ☐ Activer les alertes d'emploi
Configurez des mots-clés pertinents pour votre recherche

Ressources Complémentaires

-  [LinkedIn Learning : cours gratuits](#)
-  [Guide officiel LinkedIn pour un profil complet](#)
-  [Modèles de messages de connexion personnalisés](#)

Progression Mensuelle

Mois 1 : Construire les fondations

- 1 Compléter 100% de votre profil
Ajouter toutes vos expériences, compétences, et projets avec des médias (PDF, images)

Mois 2 : Développer votre réseau

- 2 5 nouveaux contacts professionnels par semaine
Demander 2-3 entretiens informationnels avec des alumni ou professionnels du secteur

Mois 3 : Engagement & Visibilité

- 3 Publier 1 contenu par semaine & commenter activement
Partager vos apprentissages, projets et réalisations académiques

Mois 4 : Opportunités professionnelles

- 4 Candidater à des offres & proposer vos services
Utiliser le réseau construit pour trouver des opportunités de stage/emploi

 **Rappel :** Rappel: La constance est la clé. Consacrez 15-20 minutes par jour à LinkedIn plutôt que 3 heures une fois par mois

? Temps d'échange

C'est le moment de poser vos questions et partager vos expériences !

Questions fréquentes

- ♦ À quelle fréquence faut-il publier sur LinkedIn ?
- ♦ Comment approcher un recruteur que je ne connais pas ?
- ♦ Faut-il accepter toutes les demandes de connexion ?
- ♦ Quelle est la différence entre LinkedIn Basic et Premium ?

N'hésitez pas à nous contacter après le workshop pour toute question supplémentaire.



**Institut des
Sciences &
Techniques
Appliquées**
University of Tlemcen
جامعة تلمسان



Dr A.F.R. Dib

■ foudriadamazigh.dib@univ-tlemcen.dz

📖 Ressources à consulter

LinkedIn Learning

Cours et certifications disponibles

<https://www.linkedin.com/learning/>

Guide LinkedIn

Guide officiel avec conseils et exemples concrets

[Télécharger \(PDF\)](#)

LinkedIn Pages Best Practices

Astuces et conseils incontournables pour tirer le meilleur parti de votre page LinkedIn.

<https://business.linkedin.com/advertise/linkedin-pages/best-practices>

🚩 Pour conclure

Restez fidèles à deux principes fondamentaux :

Authenticité

Restez vous-même, soyez sincère dans vos interactions.

Constance

10-15 minutes par jour valent mieux que 3 heures une fois par mois.